

广告合作协议

甲方（广告投放方）：_____
统一社会信用代码：_____
地址：_____
联系人：_____ 联系电话：_____

乙方（平台运营方）：_____
统一社会信用代码：_____
地址：_____
联系人：_____ 联系电话：_____

鉴于：乙方运营垂直艺术内容平台，拥有舞蹈、乐器赛道垂直艺术流量资源，可提供广告投放、内容植入、专题宣传等商业化服务；甲方为艺术培训机构、琴行、文创品牌或文艺类经营主体，有广告宣传推广需求。甲乙双方本着平等自愿、诚实信用、合法合规原则，就甲方在乙方平台开展广告合作事宜，达成如下协议，以资共同遵守。

第一条 合作内容

1.1 乙方依托平台舞蹈、乐器垂直艺术流量，为甲方提供下述一项或多项广告合作服务：

- （1）广告投放：平台站内广告位曝光展示、信息流广告、弹窗/banner 广告等；
- （2）内容植入：平台内容稿件、短视频、专栏内容内植入甲方品牌、产品、课程、门店信息；
- （3）专题宣传：开设专题页面、专题专栏、主题合集，定向对甲方品牌、课程、产品开展专题宣传；
- （4）☐其他服务：_____。

1.2 本次合作具体服务项目、投放周期、投放位置、展示形式、素材规格、预期流量/曝光参考、交付标准，详见本协议附件一《广告合作执行确认单》，附件为本协议不可分割部分，与本协议具备同等法律效力。

1.3 甲方投放推广主体范围：_____；推广产品/服务范围：_____，未经乙方书面同意，甲方不得擅自变更推广主体、推广内容。

第二条 合作费用及支付方式

2.1 本协议项下广告合作总费用人民币_____元（大写：_____元整），该费用包含广告投放、内容制作植入、专题页面搭建、平台流量资源、技术服务等本协议约定全部服务对价，除双方另行书面约定外，乙方不再收取其他费用。

2.2 付款方式：

☐方式一：甲方于本协议签署后____个工作日内，一次性向乙方支付全部合作

费用。

☐方式二：分期支付：

(1) 首期款：人民币_____元，协议签署后____个工作日内支付；

(2) 尾款：人民币_____元，_____（节点）后____个工作日内支付。

2.3 乙方收款账户信息：

户名：_____

开户行：_____

账号：_____

2.4 甲方付款逾期的，每逾期一日，按应付未付金额的万分之三向乙方支付违约金；逾期超过 15 日，乙方有权暂停全部广告服务，直至甲方结清全部款项；逾期超过 30 日，乙方有权单方解除本协议，已收取费用不予退还，同时甲方应承担由此给乙方造成的损失。

2.5 乙方在收到甲方对应款项后，按照国家财税规定向甲方开具合法有效发票。

第三条 广告素材提供与审核

3.1 甲方负责提供全部广告素材，包括文字、图片、视频、logo、课程介绍、门店信息等宣传物料，甲方保证所提供全部素材真实、合法，不侵犯第三方肖像权、著作权、商标权等知识产权，不含有虚假宣传、夸大宣传、违反广告法及平台规则的内容。若因甲方素材违法违规产生全部法律责任、赔偿责任，均由甲方自行承担，如给乙方造成损失，甲方应当全额赔偿。

3.2 甲方应在附件一约定的素材提交截止日前，将完整素材交付乙方。逾期提交素材的，广告上线时间相应顺延，乙方不承担延期上线违约责任。

3.3 乙方有权对甲方提交的广告素材进行合规审核，审核仅代表乙方形式审查，不视为乙方对广告内容真实性、合法性的确认。如素材不符合法律法规、广告法、平台管理规则，乙方有权要求甲方修改、替换；甲方拒不修改的，乙方有权拒绝上线，已产生的相关成本由甲方承担。

第四条 服务执行与交付

4.1 在甲方足额支付对应款项、提交通过审核的完整素材后，乙方按照附件一约定时间启动广告服务。

4.2 因平台系统维护、服务器升级、网络故障等不可抗力或技术原因，造成广告短暂无法展示，属于正常技术波动，不视为乙方违约，乙方将在技术恢复后补足对应时长，不做退款处理。

4.3 合作周期结束后，乙方可向甲方提供合作数据反馈（曝光、浏览等平台后台统计数据），平台后台统计数据为本协议项下双方确认的执行依据。

4.4 除非双方另行书面约定，合作到期后，乙方有权下线全部甲方广告、植入内容、专题页面。

第五条 双方权利与义务

5.1 甲方权利义务

- (1) 有权按照协议约定接收乙方提供的广告合作服务；
- (2) 保证推广的课程、产品、服务真实有效，艺术培训类甲方应具备开展经营活动所需要的全部资质许可；
- (3) 不得利用乙方平台发布虚假、误导、侵权、违背公序良俗的信息；
- (4) 甲方自行负责广告带来的客户咨询、转化、售后、退费等全部经营事项，乙方仅提供宣传曝光服务，不对甲方产品、课程、服务效果、成交转化做任何承诺与担保；
- (5) 不得将乙方平台资源、合作权益转让、转授权给第三方。

5.2 乙方权利义务

- (1) 有权按照协议收取合作服务费用；
- (2) 按照协议及附件约定，使用乙方舞蹈、乐器垂直艺术流量资源完成广告投放、内容植入、专题宣传服务；
- (3) 对甲方违规广告内容有权拒绝上线、随时下线，且无需退还已收取合作费用；
- (4) 乙方不对广告的实际成交、获客数量做确定性承诺，除非书面特别约定。

第六条 知识产权

6.1 甲方提供给乙方的广告素材知识产权归甲方或对应权利人所有，甲方授予乙方在本协议合作范围内，复制、编辑、展示、发布该素材的非独占许可使用权，合作终止后，乙方不再使用该等素材。

6.2 乙方平台页面、专题页面版式、平台技术系统、平台原生内容知识产权归乙方所有，甲方不得复制、盗用。

第七条 保密义务

甲乙双方对本协议内容、合作费用、合作方案、对方商业信息负有保密义务，未经对方书面许可，不得向任何第三方泄露，本保密义务在协议终止后持续有效。法律法规要求披露的除外。

第八条 协议生效、变更与解除

8.1 本协议自双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日生效，合作期限详见附件一。

8.2 本协议任何修改、补充，均需要双方签署书面补充协议。

8.3 发生下列情形之一，守约方可单方解除协议：

- (1) 一方严重违约，收到书面通知后7日内仍未纠正；
- (2) 甲方广告素材多次整改仍不符合法律及平台规则，乙方有权解除协议。

8.4 因甲方原因提前解除协议，乙方已收取广告合作费用不予退还；因乙方原因单方提前解除，乙方将未执行部分对应费用退还甲方。

第九条 违约责任

9.1 任何一方违反本协议约定，给对方造成损失的，应当承担赔偿责任（包括直接损失、维权产生的律师费、诉讼费、公证费等合理开支）。

9.2 因甲方广告内容侵权、虚假宣传、无资质经营，导致第三方投诉、行政处罚、诉讼，全部责任由甲方承担；如乙方因此被追责、赔付，有权向甲方全额追偿。

第十条 不可抗力

因地震、洪水、疫情、政策法规调整、监管要求等不能预见、不能避免的不可抗力，导致本协议无法履行，双方互不承担违约责任，可协商暂停、变更或终止协议，按实际已执行服务结算。

第十一条 争议解决

因本协议产生的一切争议，双方优先友好协商；协商不成，提交乙方所在地人民法院诉讼解决。

第十二条 其他

12.1 《广告合作执行确认单》作为附件一，为本协议不可分割部分。

12.2 本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

（以下无正文）

甲方（盖章）：_____
授权代表签字：_____
日期：____年__月__日

乙方（盖章）：_____
授权代表签字：_____
日期：____年__月__日

附件一：广告合作执行确认单

项目	内容填写
合作广告主体	
推广产品/服务	
合作服务类型	☐广告投放 ☐内容植入 ☐专题宣传 ☐其他：
投放位置/栏目	
合作开始日期	____年__月__日
合作结束日期	____年__月__日

| 素材提交截止时间 | ____ 年 ____ 月 ____ 日 |

| 合作总金额 | 人民币 ____ 元 |

| 付款节点 | |

| 交付标准、数据反馈要求 | |

| 其他特殊约定 | |

甲方确认（盖章）： _____ 日期： _____

乙方确认（盖章）： _____ 日期： _____